

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH"

Stand: Februar 2011

Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH - Prinz-Handjery-Str. 22 - D-14167 Berlin

§ 1 Geltungsbereich

(1) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Geschäftsbeziehungen zwischen der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" und ihren Vertragspartnern. Sie gelten für alle Aufträge zwischen den Geschäftspartnern, auch wenn künftige Aufträge ohne ausdrückliche Bezugnahme auf diese Geschäftsbedingungen geschlossen werden sollten.

(2) Diese AGB gelten nur für Verträge, an denen Verbraucher nicht beteiligt sind.

(3) Es gelten ausschließlich diese AGB; etwaigen entgegenstehenden, abweichenden oder ergänzenden Geschäftsbedingungen des Vertragspartners wird ausdrücklich widersprochen.

(4) Sämtliche Vereinbarungen sind schriftlich niederzulegen. Nebenabreden, Zusicherungen sowie nachträgliche Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

§ 2 Angebote und Vertragsschluss

(1) Die Angebote der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" sind freibleibend. Der Vertrag kommt durch schriftliche oder fernschriftliche Annahme des Auftrages durch die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" zustande.

(2) Zeichnungen, Abbildungen, Maße, Gewichte oder sonstige Leistungsdaten sind nur verbindlich, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird.

(3) Die Angestellten der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" sind nicht befugt, mündliche Nebenabreden zu treffen oder mündliche Zusicherungen abzugeben. Werden durch Angestellte mündliche Nebenabreden getroffen oder mündliche Zusicherungen abgegeben, müssen diese zu ihrer Wirksamkeit durch die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" schriftlich bestätigt werden.

§ 3 Preise

Die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" ist an die in ihren Angeboten enthaltenen Preise 30 Tage ab Abgebotsdatum gebunden, sofern nicht einzelvertraglich etwas anderes vereinbart wurde. Maßgebend sind die in der Auftragsbestätigung der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" genannten Preise zuzüglich der jeweiligen gesetzlichen Steuer. Zusätzliche Lieferungen und Leistungen werden gesondert berechnet.

**Bplus - Gesellschaft für
Moodmarketing und Events mbH**

Prinz-Handjery-Str. 22
D-14167 Berlin

Fon: +49 (0)30 843 70 80
Fax: +49 (0)30 843 03 41

E-Mail: office@bplus-gruppe.de
Web: www.bplus-gruppe.de

Geschäftsführer:
Bernhard Bartz
Joachim Bartz
Lars Witte-Winter

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 59373
Str.Nr. 29/007/08689
USt-IdNr. DE179222042

Berliner Sparkasse
BLZ 100 500 00
Konto 121 001 49 43

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - COMMUNICATION
BPLUS - PROMOTION

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH"

Stand: Februar 2011

Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH - Prinz-Handjery-Str. 22 - D-14167 Berlin

§ 4 Liefer- und Leistungszeit

(1) Termine oder Fristen, die verbindlich oder unverbindlich vereinbart werden können, bedürfen der Schriftform.

(2) Unvorhersehbare, unvermeidbare und außerhalb des Einflussbereiches der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" liegende und nicht zu vertretende Ereignisse, wie höhere Gewalt, Krieg, Naturkatastrophen und Arbeitskämpfe, Aufruhr, Brand, Explosion, Unfall, Überschwemmung entbinden die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" für ihre Dauer von der Pflicht zur rechtzeitigen Lieferung oder Leistung. Derartige Störungen gehen auch dann nicht zu Lasten der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH", wenn sie bei Subunternehmern/Untertierlieferanten oder deren Zulieferbetrieben eintreten. Vereinbarte Fristen verlängern sich um die Dauer der Störung zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit.

Vom Eintritt der Störung wird der Kunde in angemessener Weise unterrichtet.

Dauert die Störung länger als drei Monate, ist jede Partei berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Verzögern sich Lieferungen der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH", ist der Auftraggeber nur zum Rücktritt berechtigt, wenn die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" die Verzögerung zu vertreten hat und eine vom Kunden gesetzte Frist zur Lieferung erfolglos verstrichen ist. Soweit die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" das Leistungshindernis oder die Leistungsstörung nicht zu vertreten hat, kann der Auftraggeber keinen Schadensersatz geltend machen.

(3) Ist Gegenstand der Leistungen der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" die Vermittlung eines Künstlers und sollte dieser Künstler aus schwerwiegenden, insbesondere krankheitsbedingten Gründen nachweislich verhindert sein, bemüht sich die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH", einen vergleichbaren Ersatzkünstler zu engagieren. Sollte dies nicht möglich sein, beschränkt sich die Haftung der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" auf die Abtretung von Ansprüchen gegenüber dem nicht auftretenden Künstler.

(4) Sofern die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" die Nichteinhaltung verbindlich zugesagter Fristen und Termine zu vertreten hat oder sich in Verzug befindet, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Verzugsentschädigung in Höhe von 0,5% für jede vollendete Woche des Verzuges, insgesamt jedoch höchstens bis zu 5% des Rechnungswertes der vom Verzug betroffenen Lieferungen und Leistungen. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn der Verzug beruht auf zumindest grober Fahrlässigkeit der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH".

(5) Beruht die Nichteinhaltung vereinbarter Fristen und Termine auf Umständen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, haftet dieser für den hieraus entstehenden Schaden einschließlich eventueller Ausfallhonorare gegenüber engagierten Künstlern. Die Pflicht des Auftraggebers, die vereinbarte Vergütung an die "Bplus -

**Bplus - Gesellschaft für
Moodmarketing und Events mbH**

Prinz-Handjery-Str. 22
D-14167 Berlin

Fon: +49 (0)30 843 70 80
Fax: +49 (0)30 843 03 41

E-Mail: office@bplus-gruppe.de
Web: www.bplus-gruppe.de

Geschäftsführer:
Bernhard Bartz
Joachim Bartz
Lars Witte-Winter

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 59373
Str.Nr. 29/007/08689
USt-IdNr. DE179222042

Berliner Sparkasse
BLZ 100 500 00
Konto 121 001 49 43

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - COMMUNICATION
BPLUS - PROMOTION

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH"

Stand: Februar 2011

Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH - Prinz-Handjery-Str. 22 - D-14167 Berlin

Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" zu zahlen, bleibt unberührt. Soweit die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" durch die Nichtdurchführung des Termins Aufwendungen erspart, wird sie sich diese anrechnen lassen.

(6) Die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" ist zu Teillieferungen und Teilleistungen jederzeit berechtigt.

(7) Die Einhaltung der Liefer- und Leistungsverpflichtungen der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" setzt die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung der Verpflichtungen des Auftraggebers voraus.

(8) Bei einer einvernehmlichen Terminänderung, die von der Auftraggeberseite veranlasst wird, hat die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" neben den Ansprüchen aus § 4 Absatz 6 dieser AGB einen Anspruch auf Zahlung einer Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10 % des vereinbarten Nett Honorars zzgl. Mehrwertsteuer.

§ 5 Gefahrübergang/Lagerung

(1) Schuldet die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" die Überlassung eines Gegenstandes, geht die Gefahr unabhängig von dem Ort der Versendung mit der Absendung auf den Auftraggeber über.

(2) Hat sich die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" zur Versendung des Gegenstandes verpflichtet, geht die Gefahr an die den Transport ausführende Person über, sobald die Sendung übergeben wird auch wenn die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" die Kosten des Versands übernimmt.

(3) Falls der Versand ohne Verschulden der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" unmöglich wird, geht die Gefahr mit der Meldung der Versandbereitschaft auf den Auftraggeber über.

(4) Für den Fall, dass die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" die Lagerung sowie den Transport von Gegenständen übernimmt, gelten die ALB und ADSp welche der Auftragsbestätigung beiliegen.

§ 6 Gewährleistung

(1) Die Gewährleistungsfrist für Leistungen der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" die nicht in der Lieferung neu hergestellter Sachen und Werkleistungen besteht, beträgt 6 Monate, in sonstigen Fällen ein Jahr. Die Gewährleistungsfrist beginnt mit Fertigstellung der Leistung.

(2) Werden von dem Auftraggeber oder seinem Personal Anweisungen der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" nicht befolgt, so entfällt jede Gewährleistung der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH".

**Bplus - Gesellschaft für
Moodmarketing und Events mbH**

Prinz-Handjery-Str. 22
D-14167 Berlin

Fon: +49 (0)30 843 70 80
Fax: +49 (0)30 843 03 41

E-Mail: office@bplus-gruppe.de
Web: www.bplus-gruppe.de

Geschäftsführer:
Bernhard Bartz
Joachim Bartz
Lars Witte-Winter

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 59373
Str.Nr. 29/007/08689
USt-IdNr. DE179222042

Berliner Sparkasse
BLZ 100 500 00
Konto 121 001 49 43

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - COMMUNICATION
BPLUS - PROMOTION

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH"

Stand: Februar 2011

Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH - Prinz-Handjery-Str. 22 - D-14167 Berlin

Dem Auftraggeber bleibt es unbenommen zu beweisen, dass der Mangel nicht durch diese Umstände herbeigeführt wurde.

(3) Der Auftraggeber ist verpflichtet, Mängel der Kundendienstleitung der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" unverzüglich schriftlich mitzuteilen. Mängel, die auch bei sorgfältiger Prüfung innerhalb dieser Frist nicht entdeckt werden können, sind der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" unverzüglich nach Entdeckung schriftlich mitzuteilen.

(4) Der Auftraggeber gewährt der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" im Falle der Gewährleistung zwei Nachbesserungsversuche.

(5) Gewährleistungsansprüche gegen die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" sind nicht abtretbar.

(6) Die vorstehenden Absätze enthalten abschließend die Gewährleistung für Leistungen der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" und schließen sonstige Gewährleistungsansprüche jeglicher Art aus.

§ 7 Zahlung

(1) Soweit nicht anders vereinbart, gelten nachfolgende Zahlungsbedingungen:
 40% bei Auftragserteilung
 30% zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn
 30% sofort nach Rechnungseingang.

(2) Die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" ist berechtigt, trotz anders lautender Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen und wird den Auftraggeber über die Art der erfolgten Verrechnung informieren. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen.

(3) Eine Zahlung gilt erst dann als erfolgt, wenn die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" über den Betrag verfügen kann. Bei Zahlung durch Scheck gilt erst die Gutschrift des Scheckbetrages auf dem Konto der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" als Zahlung.

(4) Kommt der Auftraggeber mit Zahlungen in Verzug, ist die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" berechtigt, Zinsen in Höhe von 2% über dem jeweiligen Basiszinssatz zu verlangen. Die Verzugszinsen sind höher oder niedriger anzusetzen, wenn die „Bplus – Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH“ eine Belastung mit einem höheren Zinssatz oder der Auftraggeber eine geringere Belastung nachweist.

(5) Werden der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen, insbesondere wenn ein Scheck nicht eingelöst oder Zahlungen eingestellt werden, ist die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" berechtigt, die

**Bplus - Gesellschaft für
Moodmarketing und Events mbH**

Prinz-Handjery-Str. 22
D-14167 Berlin

Fon: +49 (0)30 843 70 80
Fax: +49 (0)30 843 03 41

E-Mail: office@bplus-gruppe.de
Web: www.bplus-gruppe.de

Geschäftsführer:
Bernhard Bartz
Joachim Bartz
Lars Witte-Winter

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 59373
Str.Nr. 29/007/08689
UST-IdNr. DE179222042

Berliner Sparkasse
BLZ 100 500 00
Konto 121 001 49 43

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - COMMUNICATION
BPLUS - PROMOTION

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH"

Stand: Februar 2011

Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH - Prinz-Handjery-Str. 22 - D-14167 Berlin

gesamte Restschuld fällig zu stellen. Bereits angenommene Schecks ändern hieran nichts. Die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" kann bei Zweifeln an der Kreditwürdigkeit des Auftraggebers auch Vorauszahlungen oder Sicherheitsleistungen verlangen.

(6) Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung nur berechtigt, wenn Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind. Zur Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes, das auf demselben Vertragsverhältnis beruht, ist der Auftraggeber jedoch berechtigt.

§ 8 Konstruktions- und Konzeptänderungen

Die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" behält sich das Recht vor, jederzeit Konstruktions- oder Konzeptionsänderungen vorzunehmen; sie ist jedoch nicht verpflichtet, derartige Änderungen auch an bereits erfolgten Leistungen vorzunehmen.

§ 9 Haftungsfreistellung

(1) Die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" wird den Auftraggeber und dessen Abnehmer wegen Ansprüchen aus Verletzungen von Urheberrechten, Warenzeichen oder Patenten freistellen, es sei denn, der Entwurf eines Liefergegenstandes bzw. der Leistung stammt vom Auftraggeber. Die Freistellungsverpflichtung der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" ist betragsmäßig auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt.

Zusätzliche Voraussetzung für die Freistellung ist, dass der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" die Führung von Rechtsstreiten überlassen wird und dass die behauptete Rechtsverletzung ausschließlich der Bauweise oder Konzeption der Liefergegenstände der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" ohne Verbindung oder Gebrauch mit anderen Produkten zuzurechnen ist.

(2) Die "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" hat wahlweise das Recht, sich von den in Abs. 1 übernommenen Verpflichtungen dadurch zu befreien, dass sie entweder

a) die erforderlichen Lizenzen bezüglich der angeblich verletzten Patente beschafft
oder

b) dem Auftraggeber einen geänderten Liefergegenstand oder eine geänderte Leistung bzw. Teile davon zur Verfügung stellt, die im Falle des Austausches gegen den verletzenden Liefergegenstand bzw. dessen Teil den Verletzungsvorwurf bezüglich des Liefergegenstandes bzw. der Leistung beseitigen.

**Bplus - Gesellschaft für
Moodmarketing und Events mbH**

Prinz-Handjery-Str. 22
D-14167 Berlin

Fon: +49 (0)30 843 70 80
Fax: +49 (0)30 843 03 41

E-Mail: office@bplus-gruppe.de
Web: www.bplus-gruppe.de

Geschäftsführer:
Bernhard Bartz
Joachim Bartz
Lars Witte-Winter

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 59373
Str.Nr. 29/007/08689
USt-IdNr. DE179222042

Berliner Sparkasse
BLZ 100 500 00
Konto 121 001 49 43

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - COMMUNICATION
BPLUS - PROMOTION

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH"

Stand: Februar 2011

Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH - Prinz-Handjery-Str. 22 - D-14167 Berlin

§ 10 Geheimhaltung

Soweit nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, gelten die der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH" unterbreiteten Informationen nicht als vertraulich.

§ 11 Haftungsbeschränkung

(1) Die Haftung der „Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH“ und ihrer Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen für Schadensersatzansprüche des Vertragspartners wird ausgeschlossen, soweit nicht Schäden an Leben, Körper und Gesundheit betroffen sind, Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, wesentliche Vertragspflichten verletzt sind oder soweit nach dem Produkthaftungsgesetz oder aus Verschulden bei Vertragsabschluss oder wegen sonstiger Pflichtverletzungen, oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden gemäß § 823 BGB zwingend gehaftet wird. Der Schadensersatzanspruch ist auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt, soweit nicht Schäden an Leben, Körper und Gesundheit betroffen sind.

(2) Eine wesentliche Vertragspflicht liegt vor, wenn sich die Pflichtverletzung auf eine Pflicht bezieht, die die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen durfte.

(3) Die vorstehenden Regelungen gelten bei allen Schadensersatzforderungen statt der Leistung und Schadensersatz neben der Leistung, gleich aus welchem Rechtsgrund; insbesondere wegen Mängeln, der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis oder aus unerlaubter Handlung. Sie gelten auch für den Anspruch auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen. Soweit die „Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH“ gleichwohl haftet, ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt; dies gilt nicht bei einer Haftung wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

§ 12 Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Teilnichtigkeit

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(2) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Berlin (Geschäftssitz der "Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbH"), sofern nicht ein ausschließlicher Gerichtsstand gegeben ist.

**Bplus - Gesellschaft für
Moodmarketing und Events mbH**

Prinz-Handjery-Str. 22
D-14167 Berlin

Fon: +49 (0)30 843 70 80
Fax: +49 (0)30 843 03 41

E-Mail: office@bplus-gruppe.de
Web: www.bplus-gruppe.de

Geschäftsführer:
Bernhard Bartz
Joachim Bartz
Lars Witte-Winter

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 59373
Str.Nr. 29/007/08689
USt-IdNr. DE179222042

Berliner Sparkasse
BLZ 100 500 00
Konto 121 001 49 43

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - COMMUNICATION
BPLUS - PROMOTION