

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - KOMMUNIKATION
BPLUS - PROMOTION

PRESSEINFORMATION

Neues Gesicht für Bplus – Kommunikation

Berlin, 7. Februar 2012. Als PR-Beraterin erweitert Liz Geithner das Kommunikationsteam der Berliner Agenturengruppe Bplus. Sie schloss ihr Studium der Literatur- und Sprachwissenschaften an der Technischen Universität Berlin mit dem Magister ab. Praktische Erfahrung sammelte Liz Geithner bereits während des Studiums in Werbeagenturen, als Werkstudentin bei Nokia Siemens Networks sowie in der Pressestelle des KaDeWe.

Bei Bplus – Kommunikation gehören neben klassischen PR-Aktivitäten unter anderem auch die Event- und Marketingkonzeption zum Tätigkeitsbereich der 28-Jährigen. Zudem verantwortet sie die Öffentlichkeitsarbeit für Holmes Place, führender Premium-Anbieter für ganzheitliche Gesundheits- und Fitnessbetreuung, am Standort Berlin.

Bplus – Kommunikation

Bplus – Kommunikation bietet individuelle Kommunikationsdienstleistungen – von der Beratung, über die Konzeption zur Umsetzung. Das Team aus erfahrenen PR Managern fasst Ideen in passende Worte, entwickelt überzeugende Strategien zur Positionierung von Unternehmen und ihren Produkten und erstellt ganzheitliche Kommunikationskonzepte. Bplus – Kommunikation verfügt über erstklassige Kontakte zu allen relevanten Medien (Print, TV, Hörfunk und Online).

www.kommunikation.bplus-gruppe.de

Die Bplus – Gruppe denkt quer.

Als international tätiger Kreativpool deckt die im Jahr 1992 gegründete Bplus – Gruppe mit ihren fünf Unternehmen das gesamte Leistungsspektrum aller Kommunikations- und Marketingsegmente ab. Die von den Brüdern Bernhard und Joachim Bartz in Berlin gegründete und inhabergeführte Agenturen-Gruppe ist seit 20 Jahren für namhafte Unternehmen und Projekte tätig. Dazu gehören u. a. ARD Werbung, Bombardier, Boehringer Ingelheim, Duftstars, NDR, Pfizer, Procter & Gamble, Sanofi, TUI und Unilever.

www.bplus-gruppe.de