

PRESSEINFORMATION

Bplus – Medical Marketing mit neuen Projekten

- Pitchgewinn Pfizer Pharma GmbH
- Kitasato Symposium für Roche / Chugai in Berlin

Berlin, 30. Juni 2010. Die Bplus – Medical Marketing GmbH & Co. KG konnte sich im Rahmen eines Pitches der Pfizer Pharma GmbH gegen andere Agenturen durchsetzen und wird das Unternehmen bei der Konzeption, Planung und Umsetzung einer bundesweiten Workshop-Reihe unterstützen. Die Workshops finden von Juli bis September in Düsseldorf, München, Hamburg und Berlin statt. Eingeladen werden Ärzte und Krankenschwestern aus der pädiatrischen Endokrinologie.

2. Kitasato Symposium in Berlin

Zum zweiten Mal fand das internationale Kitasato Symposium – benannt nach dem japanischen Postdoc von Robert Koch – in Berlin statt. 31 internationale Referenten aus der Rheumatologie, Immunologie und Biochemie sprachen zum Thema "New Prospects for Cytokines". Zu der 3-tägigen Veranstaltung waren 40 deutsche Rheumatologen als exklusive Gäste geladen worden. Bplus – Medical Marketing verantwortete den Gesamt Ablauf des Kongresses. Das Symposium soll auch 2011 wieder stattfinden.

Die Bplus – Gruppe denkt quer.

Die Bplus – Medical Marketing GmbH & Co. KG ist Teil der Berliner Bplus – Gruppe und auf die Pharmabranche spezialisiert. Als international tätiges Kreativunternehmen verfügt die Gruppe über langjährige Erfahrung und profunde Branchenkenntnis in allen Marketing- und Eventsegmenten. Zum Kundenstamm der im Jahr 1992 von den Brüdern Bernhard und Joachim Bartz in Berlin gegründeten Kreativagentur gehören führende Unternehmen wie ARD-Werbung SALES & SERVICES, Bombardier Transportation oder der Markenverband.

www.bplus-gruppe.de