

BPLUS - GRUPPE
 BPLUS - MOODMARKETING
 BPLUS - MEDICAL MARKETING
 BPLUS - DESIGN
 BPLUS - KOMMUNIKATION
 BPLUS - PROMOTION



PRESSEINFORMATION

10 Jahre Kampagnenarbeit zur Aids-Präventionskampagne „Vergessen ist Ansteckend“ Auftakt zum Jubiläumsjahr mit Berlins buntestem Public Viewing zum Eurovision Song Contest 2011

Berlin, 05. April 2011. Die gemeinnützige GmbH „Vergessen ist ansteckend“ schaut auf 10 Jahre Präventionsarbeit zurück. 2001 gründeten die Berliner Agentur Bplus und „Etwas Neues entsteht Marketing GmbH“ eine der größten Aids-Kampagnen Deutschlands, um gemeinsam mit der Deutschen AIDS-Gesellschaft e.V. sowie der Berliner AIDS-Hilfe der abnehmenden Medienpräsenz zum Thema HIV/AIDS professionell entgegenzuwirken. Seitdem sorgen sie durch integrierte Marketing-Kommunikation dafür, dass die noch immer tödliche Immunschwächekrankheit nicht an Aktualität verliert und nicht in Vergessenheit gerät.

2011 ist ein besonderes Jahr gegen das Vergessen. Den Auftakt stellt Berlins buntestes und aufregendstes Public Viewing zum Eurovision Song Contest 2011 dar. Als Partner konnte Berlins ultimative Partyqueen NINA QUEER gewonnen werden. Gemeinsam präsentieren die Agentur Bplus, „Vergessen ist Ansteckend“ und Nina Queers Bar „Zum schmutzigen Hobby“ eine trubelige Sause, wobei die Zuschauer der Titel-Verteidigung Lenas huldigen und gemeinsam ein Zeichen gegen das Vergessen von HIV/AIDS setzen können.

Zum Public Viewing des ESC wird es einen Spezial-Cocktail im Angebot geben, von dem 50% der Einnahmen direkt an „Vergessen ist Ansteckend“ gehen. Zudem erwartet die Gäste ein Event der Extraklasse mit Grillstationen, Open Air Bars und natürlich der Show zum Event, wenn es wieder heißt: NINA QUEER BESCHIMPFT DIE NATIONEN!

Das ESC Public Viewing findet statt:
Am Samstag, 14. Mai 2011 ab 20 Uhr
Bar "Zum schmutzigen Hobby" Revalerstr. 99 - Tor 2

Das Spektakel steigt nicht nur in der Bar selbst, sondern auf dem gesamten Terrassengelände und dem neuen Biergarten der Bar „Zum schmutzigen Hobby“. Der Eintritt ist frei. Umso mehr können sich die Gäste am Wohltätigkeits-Cocktail laben.

Über Tagestipps, Berichterstattung und Aufnahme in Ihre Terminlisten würden wir uns sehr freuen. Sollten Sie weitere Informationen benötigen, können Sie sich gerne an uns wenden.

Herzliche Grüße

Bplus — Gruppe, „Vergessen ist Ansteckend“, Nina Queer und das Team der Bar „Zum schmutzigen Hobby“

www.bplus-gruppe.de

