

Mit Lena vor dem Großbildschirm

Der NDR wird zum **Eurovision Song Contest** mehrere Public Viewings veranstalten.

► Der am 14. Mai anstehende Eurovision Song Contest ist für den ausrichtenden Sender, den Norddeutschen Rundfunk (NDR), eines der Großereignisse in diesem Jahr. Für alle, die den Auftritt der deutschen Vorjahressiegerin Lena nicht zu Hause vor dem Bildschirm verfolgen wollen, veranstaltet der NDR auch Public Viewings.

Mit der Entwicklung des Konzepts dafür hat die Tochter NDR Media, bei der die Vermarktungsrechte liegen, die Berliner Bplus-Gruppe beauftragt. Die Agentur, die bereits seit mehreren Jahren im Bereich der Medien-Events aktiv ist, soll sich nun neben der Akquise und Betreuung von Spon-

soren zusätzlich um „kreative Vermarktungsideen“ kümmern.

Fest steht, dass sich die Berliner dabei an das strenge internationale Regelwerk der European Broadcasting Union (EBU) halten müssen – so soll der „offizielle Charakter“ der Veranstaltung auch während der kostenlosen Public Viewings gewahrt bleiben.

Wo und wann die verschiedenen Events stattfinden werden, sollen die Fans auf der Website des ESC (www.eurovision.de) rechtzeitig erfahren.

Manuela Pauker ► manuela.pauker@wuv.de